

Metas distritales de 2026-2027

Distrito: **O 1**
Área Estatutaria: **Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México**



AUMENTO DE SOCIOS

Enunciado de meta

En apoyo a MISIÓN 1.5, durante mi gestión de Gobernador de distrito, me comprometo a trabajar con mi equipo para lograr las metas de aumento de socios fijadas para nuestra área.

Nuestro distrito se compromete a alcanzar las metas de aumento de afiliación fijadas.

Plan de acción

[Action Plan Template es Misión 1.5 Vernaz Pablo.pdf](#)

DESARROLLO DE LIDERATO

Enunciado de meta

Los líderes bien informados atraen a nuevos socios e inspiran una experiencia de afiliación positiva para los Leones y Leos de nuestras comunidades. Durante el primer trimestre de mi término como gobernador de distrito, me comprometo a trabajar con mi equipo para promover y facilitar la capacitación de los dirigentes de club y jefes de zona.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que el 100% de los jefes de zona asista a la capacitación de jefes de zona.
- b. Nuestro distrito confirmará que 90% de los dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- c. Me comprometo a garantizar que nuestro coordinador de distrito GLT informe sobre la formación completada para presidentes de zona y directivos de club mediante la función Gestionar la formación de Learn.

Plan de acción

[Action Plan Template es Liderato Vernaz Pablo.pdf](#)

ACTIVIDADES DE SERVICIO

Enunciado de meta

Para dar a conocer el impacto del servicio en los clubes y atraer a posibles socios, durante mi mandato como gobernador de distrito me comprometo a trabajar con mi equipo para aumentar el porcentaje de clubes León y Leo que informan sobre su servicio.

Nuestro equipo se concentrará en las siguientes dos causas globales.

Primera causa global: Visión

Segunda causa global: Medio ambiente

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 90 % de los clubes de Leones y Leo de nuestro distrito informen sobre el servicio.
- b. Me comprometo a garantizar que nuestro coordinador de distrito del GST promueva la importancia de planificar e informar oportunamente el servicio.

Plan de acción

[Action Plan Template es Servicio Pablo Vernaz.pdf](#)

[Action Plan Template es Visión Pablo Vernaz.pdf](#)

[Action Plan Template es Ambiente Pablo Vernaz.pdf](#)

LCIF

Enunciado de meta

En apoyo a la Fundación Internacional de Clubes de Leones (LCIF), durante mi término como gobernador de distrito, me comprometo a trabajar con mi equipo para alcanzar la meta de recaudación de fondos de LCIF establecida para nuestra área.

- a. Nuestro distrito se compromete a alcanzar las metas de recaudación de fondos de LCIF fijadas.
- b. Nuestro equipo se asegurará de que la participación individual en nuestro distrito aumente en un 47% y la participación de los clubes en nuestro distrito aumente en un 70%.
- c. Trabajaré para conseguir una Medalla del Presidente de LCIF de nivel Oro.
- d. Haré una donación personal de 100 USD a LCIF y pediré a 30 miembros del gabinete de mi distrito que hagan una donación personal a LCIF.
- e. Me comprometo a ganar un premio presidencial de LCIF por el logro de metas asegurándome de que se cumpla la meta de recaudación de fondos de nuestro distrito.

Plan de acción

[Action Plan Template es LCIF Pablo Vernaz.pdf](#)

Iniciativas Especiales

El Primer Vicepresidente Internacional Mark Lyon invita a los gobernadores de distrito a dirigir la iniciativa de voces locales al promover la promoción basada en temas que eduquen a las partes interesadas locales, fortalezca las alianzas con los líderes comunitarios y apoye el diálogo a nivel local, estatal / regional y nacional.

Me comprometo a alentar a mi distrito a participar en la iniciativa de Impacto Global a través de Voces Locales 2026-2027.

El Primer Vicepresidente Internacional, Mark Lyon, pide a los gobernadores de distrito que asuman el Compromiso de Líder Clave: un compromiso personal de patrocinar al menos a dos nuevos socios este año Leonístico.

Me comprometo a alentar a mi distrito a participar en la iniciativa de 2026-2027 Sea la “clave” para el éxito de MISIÓN 1.5.